

Steinbach

# VISUALS

FOTO • FILM • SOCIAL MEDIA

EDITION 2026 • BRANCHE SOCIAL MEDIA



Social Media, das **Ergebnisse liefert**

von der Strategie bis zum Posting — alles aus einer Hand.

Sven Steinbach · Worms · [steinbach-visuals.de](https://steinbach-visuals.de)

# Was Sie auf den folgenden Seiten finden

---

<b>01</b>	Einführung · Social Media, das Ergebnisse liefert	<b>03</b>
<b>02</b>	Mein Fokus · Instagram & Facebook	<b>04</b>
<b>03</b>	Vier Vorteile · Was Sie davon haben	<b>05</b>
<b>04</b>	Social Media in Zahlen · 3 Studien aus 2025	<b>06</b>
<b>05</b>	Monatliche Betreuung · Starter, Fokus, Signatur	<b>10</b>
<b>06</b>	Einmalige Video-Pakete · Starter, Professional, Premium	<b>11</b>
<b>07</b>	Häufige Fragen · FAQ	<b>12</b>
<b>08</b>	Kontakt & Beratung	<b>14</b>

# Social Media, das **Ergebnisse** liefert

---

Social Media ist heute mehr als nur posten. Es geht darum, sichtbar zu sein, Vertrauen aufzubauen und aus Aufmerksamkeit echte Kunden zu gewinnen.

Ich unterstütze Unternehmen und Selbstständige dabei, ihre Social-Media-Kanäle professionell aufzubauen und zu betreuen — mit einer **klaren Strategie**, **hochwertigem Content** und einem Auftritt, der im Kopf bleibt.

# Instagram & Facebook

Die wichtigsten Plattformen für Reichweite, Kundenbindung und Markenaufbau. Auf Wunsch übernehme ich auch weitere Plattformen – abgestimmt auf Ihre Zielgruppe und Ihr Business.

## Alles aus einer Hand

Ich übernehme nicht nur das Posten, sondern den gesamten Prozess: von der Content-Planung über die Erstellung von Bildern und Videos bis hin zur strategischen Ausrichtung Ihrer Inhalte. So entsteht ein Auftritt, der wirklich zu Ihrer Marke passt – und nicht aussieht wie 100 andere.

## Ihr Vorteil

Sie sparen **Zeit**, wirken **professionell** und erreichen **genau die Menschen**, die zu Ihrem Angebot passen.

# Vier Vorteile, die **messbar** sind

Damit Social Media nicht nur einfach läuft, sondern messbar zu Ihrem Geschäft beiträgt – hier die vier Effekte, die Sie aus einer professionellen Betreuung ziehen.

## Klare Social-Media-Strategie

Kein Aktionismus, sondern ein Fahrplan mit messbaren Zielen.

## Regelmäßiger, hochwertiger Content

Fotos, Videos und Texte, die zu Ihrer Marke passen – und nicht wie austauschbare Templates aussehen.

## Einheitlicher Markenauftritt

Wiedererkennbar auf allen Kanälen – als professionelle Marke, die Vertrauen schafft.

## Mehr Reichweite & Sichtbarkeit

Damit die richtigen Menschen Sie finden und zu Kunden werden – durch Content, der für den Algorithmus gemacht ist und gleichzeitig Menschen anspricht.

# Drei Studien aus 2025 im Überblick

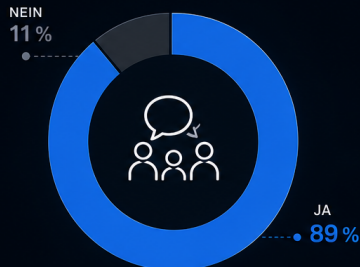
---

Warum Social Media heute über Sichtbarkeit, Vertrauen und neue Kunden entscheidet – Zahlen, die zeigen, wie sich die Plattformlandschaft entwickelt hat.

## DIE ONLINE-WELT WIRD ZUR SOCIAL-MEDIA-WELT

Immer mehr Menschen nutzen soziale Netzwerke – und genau dort entstehen heute Entscheidungen.

HABEN SIE IN DEN LETZTEN 12 MONATEN EIN SOZIALES NETZWERK GENUTZT?



89 % der Internetnutzer ab 16 Jahren waren in den letzten 12 Monaten in sozialen Netzwerken aktiv.

### ART DER NUTZUNG



Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren (n = 1.074)

### NUTZUNG NACH ALTERSGRUPPEN



Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren (n = 1.074)



**89 %**  
der Internetnutzer ab 16 Jahren waren in den letzten 12 Monaten in sozialen Netzwerken aktiv.



**Ø 5**  
soziale Netzwerke nutzt die Altersgruppe der 16–29-Jährigen durchschnittlich.



**78 %**  
der unter 30-Jährigen informieren sich zuerst über News & Politik über Social Media.



**43 %**  
der unter 30-Jährigen geben an, dass Social Media Einfluss auf ihre Meinung hat.



Basis: Internetnutzerinnen und -nutzer ab 16 Jahren (n = 1.074) | Quelle: Bitkom Research 2025

## Die Online-Welt wird zur Social-Media-Welt

Rund **89 %** der Internetnutzerinnen und -nutzer in Deutschland ab 16 Jahren haben in den vergangenen zwölf Monaten mindestens ein soziales Netzwerk genutzt. Bei den **16–29-Jährigen** liegt die Nutzung bei **100 %**. Social Media ist damit längst zentraler Bestandteil des Alltags und beeinflusst zunehmend Entscheidungen.

**57 %** der Nutzer veröffentlichen Beiträge oder kommentieren aktiv, **32 %** konsumieren passiv. **78 %** der unter 30-Jährigen nutzen Social Media als erste Anlaufstelle für Nachrichten – **43 %** sagen, dass es ihre Meinung beeinflusst. Die Nutzung bleibt über alle Altersgruppen hinweg hoch (30–49: 94 %, 50–64: 84 %, ab 65: 76 %).

Quelle: Bitkom Research 2025 (n = 1.074)

# SOCIAL MEDIA IN DEUTSCHLAND - DIE WICHTIGSTEN KANÄLE

Nutzung durch Unternehmen (B2C) im Vergleich & aktuelle Trends 2025

## SOCIAL MEDIA AUF EINEN BLICK

**83 %**  
der Internetnutzer in Deutschland sind auf Social Media aktiv.

**65,5 Mio.**  
Menschen in Deutschland nutzen Social Media.

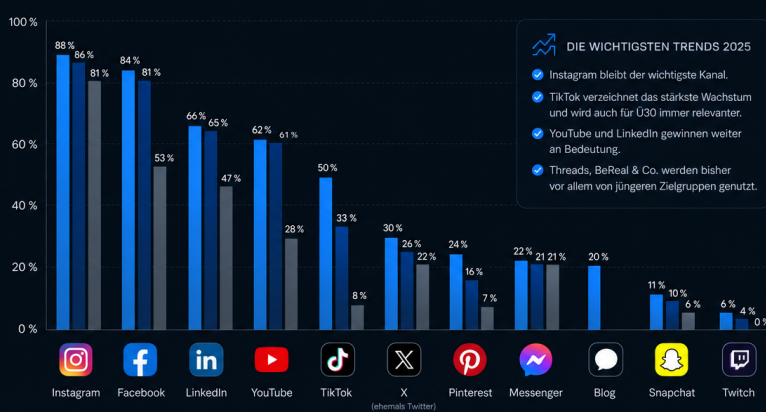
**Ø 5,2**  
verschiedene Plattformen nutzt die 16-29-jährige Zielgruppe durchschnittlich.

**+12 %**  
Wachstum der Social-Media-Nutzung im Vergleich zu 2023.

Quelle: DataReportal 2025

## DIE MEISTGENUTZTEN SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

in % der Unternehmen (Mehrfachnennung möglich)



## DIE WICHTIGSTEN TRENDS 2025

- Instagram bleibt der wichtigste Kanal.
- TikTok verzeichnet das stärkste Wachstum und wird auch für Ü30 immer relevanter.
- YouTube und LinkedIn gewinnen weiter an Bedeutung.
- Threads, BeReal & Co. werden bisher vor allem von jüngeren Zielgruppen genutzt.

Basis: Befragte Social-Media-Dienste (Mehrfachnennung möglich)

Unternehmen (B2C), die Social Media für Kommunikation, Marketing oder Vertrieb nutzen

\*Prognose / Trendwerte 2025  
Quellen: BVCM-Studie 2023, DataReportal 2025

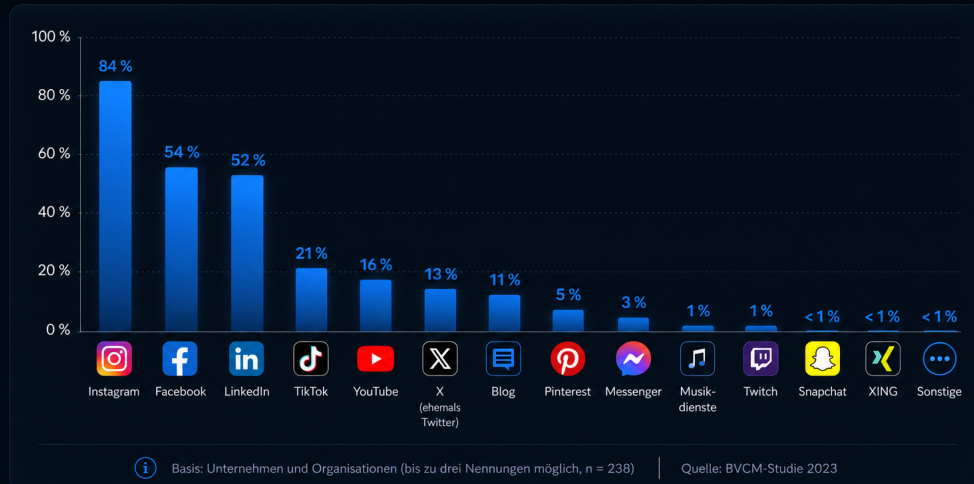
## Die wichtigsten Kanäle 2025

Instagram bleibt mit rund 88 % der meistgenutzte Kanal, gefolgt von Facebook (84 %) und LinkedIn (66 %). YouTube erreicht 62 % und bleibt einer der wichtigsten Kanäle für Video-Content. TikTok entwickelt sich besonders dynamisch und liegt inzwischen bei rund 50 % – auch Ü30 wird die Plattform zunehmend relevant. X (ehemals Twitter, 30 %), Pinterest (24 %), Messenger (22 %) und Blogs (20 %) bilden das Mittelfeld. Snapchat (11 %) und Twitch (6 %) bleiben Nische. Insgesamt: visuelle und videobasierte Plattformen gewinnen weiter an Bedeutung.

Quelle: DataReportal 2025 · BVCM-Studie 2023 · aktuelle Trendwerte 2025

## DIE WICHTIGSTEN KANÄLE AUS SICHT VON UNTERNEHMEN

Welche Social-Media-Plattformen Unternehmen und Organisationen für ihre Kommunikation und Vermarktung nutzen.



### Die wichtigsten Kanäle aus Sicht von Unternehmen

Ein Blick auf die Bedeutung einzelner Plattformen für die Social-Media-Strategie von Unternehmen zeigt klare Prioritäten. **Instagram** liegt mit 84 % deutlich an der Spitze, dahinter folgen Facebook (54 %) und LinkedIn (52 %). TikTok (21 %) und YouTube (16 %) gewinnen weiter an Bedeutung – vor allem bei aufmerksamkeitsstarkem Content.

Weitere Netzwerke wie X (13 %), Blogs (11 %) und Pinterest (5 %) werden ergänzend eingesetzt. Messenger (3 %), Musikdienste, Twitch (je 1 %) sowie Snapchat und XING (unter 1 %) haben heute eher Nischenfunktion.

**Hinweis 2025:** Aktuelle Trendprognosen zeigen leichte Verschiebungen – TikTok auf ca. 35 % (von 21 %), LinkedIn auf rund 60 % (von 52 %), YouTube auf etwa 22 % (von 16 %). Facebook und X verlieren leicht. Die genauen 2025-Werte werden mit der nächsten BVCM-Studie aktualisiert.

Quelle: BVCM-Studie 2023 (n = 238)

## Pakete, die passen

Drei Pakete als Orientierung – einzelne Leistungen erhalten Sie aber auch separat. Im kostenlosen Erstgespräch finden wir gemeinsam heraus, was wirklich zu Ihnen passt.

### Starter

Für kleine Unternehmen mit Sichtbarkeits-Bedarf

AB € **490** /Monat

Laufzeit 6 Monate · danach monatlich kündbar

- › 1 Kanal Ihrer Wahl (Instagram, Facebook oder TikTok)
- › 4 Posts pro Monat (1 pro Woche)
- › Texterstellung & Grafik-Design
- › Content-Planung & Veröffentlichung
- › Monatliche Auswertung per Mail
- › Fortlaufende Beratung via WhatsApp & Mail

### BELIEBT

### Fokus

Mehr Reichweite, mehr Content, aktive Pflege

AB € **890** /Monat

Laufzeit 6 Monate · danach monatlich kündbar

- › 2 Kanäle nach Wahl
- › 8 Posts pro Monat (2 pro Woche)
- › Instagram Stories (2× pro Woche)
- › Texterstellung, Grafik & einfache Reels
- › Community Management (Kommentare & DMs)
- › Hashtag- & Timing-Strategie
- › Monatliches Reporting + Zoom-Call
- › Quartalsweise Strategie-Anpassung

### Signatur

Rundum-Paket für Marken, die auffallen wollen

AB € **1.490** /Monat

Laufzeit 6 Monate · danach monatlich kündbar

- › 2–3 Kanäle nach Wahl
- › 12 Posts pro Monat (3 pro Woche)
- › Instagram Stories täglich
- › 1 professionelles Foto-Shooting / Monat (vor Ort)
- › 2 Reels/Shorts / Monat (Konzept, Dreh, Schnitt)
- › Community Management täglich
- › Ads-Betreuung (bis 300 € Werbebudget inklusive)
- › Individuelle Strategie + monatlicher Video-Call
- › Priority Support

## Video-Pakete · einmalig buchbar

Sie wollen lieber einen großen Content-Vorrat aufbauen statt monatlich betreut zu werden? Drei Video-Pakete für Personal Branding, Content-Strategie und Premium-Kampagnen — einmalig gebucht, monatelang einsatzbereit.

### Starter

Erste Videos & Social Media Einstieg

AB € **799,-**  
einmalig

- › Briefing (ca. 15 Min)
- › ca. 2–3 Stunden Drehzeit
- › 1 Location
- › 2 Outfit-Wechsel
- › 5 fertige Video-Clips (je 15–30 Sek.)
- › Formate optimiert für Social Media
- › Lizenzfreie Musik & Untertitel
- › Kommerzielle Nutzungsrechte
- › Online-Galerie (30 Tage)

### BELIEBT

### Professional

Regelmäßiger Content & Markenaufbau

AB € **1.499,-**  
einmalig

**Content für ca. 4–6 Monate**

- › Planungsgespräch (ca. 30 Min)
- › 4–5 Stunden Drehzeit
- › 1–2 Locations
- › 2–3 Outfit-Wechsel
- › 10 fertige Video-Clips (je 15–60 Sek.)
- › 3 kurze Interview-Sequenzen
- › ca. 3 Min B-Roll Material
- › Alle Formate optimiert (Reels, Feed etc.)
- › Lizenzfreie Musik & Untertitel
- › Kommerzielle Nutzungsrechte
- › Online-Galerie (60 Tage)

### Premium

Hochwertige Markenpräsenz & Kampagnen

AB € **2.499,-**  
einmalig

**Content für 6–12 Monate**

- › Konzeptgespräch (ca. 60 Min)
- › ca. 8 Stunden Drehzeit
- › bis zu 3 Locations
- › 3–4 Outfit-Wechsel
- › 15 fertige Video-Clips (Short, Mid & Long)
- › 1 Hauptvideo (60–120 Sek.)
- › ca. 10 Min B-Roll Material
- › Interview / Präsentation mit Tonaufnahme
- › Optimierung für alle Social Media Formate
- › Lizenzfreie Musik & Untertitel
- › Kommerzielle Nutzungsrechte
- › Online-Galerie (90 Tage)

# Häufige Fragen

Das werde ich am häufigsten gefragt — die wichtigsten Antworten kompakt zusammengefasst.

## Welche Paket-Modelle gibt es?

Es gibt zwei Modelle: einmalige Video-Pakete und monatliche Social-Media-Betreuung. Bei den Video-Paketen (Starter, Professional, Premium) zahlen Sie einmalig und erhalten den fertigen Content — Ihre Social-Media-Kanäle betreuen Sie danach selbst. Bei den Betreuungs-Paketen (Starter, Fokus, Signatur) übernehme ich die laufende Betreuung Ihrer Kanäle. Diese laufen 6 Monate Mindestlaufzeit und sind danach monatlich kündbar.

## Welche Leistungen sind in der monatlichen Betreuung enthalten?

Je nach Paket: Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten, Planung und Betreuung von Werbeanzeigen, Redaktionspläne, monatliche Auswertungen und Community-Management.

## Wie lange dauert die Einrichtung der Kanäle?

Für 2 Plattformen brauche ich in der Regel 1 Woche — je nachdem, wie schnell wir auf Inhalte und Freigaben kommen.

## Kann ich die Pakete individuell anpassen lassen?

Klar — gerne schnüre ich Ihnen ein individuelles Angebot, das genau auf Ihre Ziele und Ihren Bedarf zugeschnitten ist.

## Gibt es eine Mindestvertragslaufzeit?

Bei den monatlichen Betreuungspaketen gilt eine Mindestlaufzeit von 6 Monaten – danach sind sie monatlich kündbar. Die einmaligen Video-Pakete haben keine Vertragslaufzeit – Sie zahlen einmal und erhalten den fertigen Content.

# Lassen Sie uns über Ihren Auftritt sprechen

Im kostenlosen Erstgespräch finden wir gemeinsam heraus, welches Paket zu Ihrem Business passt — und ob es einmalig, monatlich oder kombiniert sein soll.

<b>E-MAIL</b>	info@steinbach-visuals.de
<b>TELEFON</b>	+49 157 58468018
<b>WEBSEITE</b>	steinbach-visuals.de
<b>STANDORT</b>	Worms · Rhein-Main-Neckar
<b>REICHWEITE</b>	Worms · Mannheim · Mainz · Frankfurt · Heidelberg
<b>BEREITSCHAFT</b>	Termine nach Absprache, auch abends und am Wochenende

## Jetzt unverbindlich anfragen.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Social-Media-Präsenz aufbauen oder auf das nächste Level bringen. Schreiben Sie mir kurz, wo Sie stehen — den Rest besprechen wir im ersten Gespräch.